

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Уральский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и управление»

О.Н. Климова

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

И УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

Методические указания по выполнению домашнего творческого задания
для студентов, обучающихся по направлению
38.03.02 «Менеджмент».
образовательная программа - Управление бизнесом
профиль - Менеджмент организации
(программа подготовки бакалавров)

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»
(Протокол № 6 от «14» февраля 2023 г.)*

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Порядок выбора и утверждения темы домашнего творческого задания.....	4
2. Организация и контроль за выполнением домашнего творческого задания.....	4
3. Подбор и изучение источников.....	6
4. Структура и содержание домашнего творческого задания.....	7
5. Подготовка тезисов доклада для защиты.....	9
6. Защита домашнего творческого задания.....	10
7. Примерная тематика домашнего творческого задания.....	10
8. Рекомендуемый библиографический список.....	12
Приложения.....	15

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с учебным планом подготовки бакалавров студенты, обучающиеся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом», профиль «Менеджмент организации» должны выполнить домашнее творческое задание по дисциплине «Цифровой маркетинг и управление социальными сетями» и представить его к сроку, установленному учебным графиком.

Домашнее творческое задание является одним из основных видов самостоятельной работы студентов в ВУЗе, направленной на: закрепление, углубление и обобщение знаний по базовой учебной дисциплине профессионального цикла; овладение методами научных исследований; формирование навыков решения поставленных задач в ходе научного исследования; умение творчески использовать полученные знания.

Домашнее творческое задание – это документ, представляющий собой форму отчетности по самостоятельной работе студента, характеризующийся высокой степенью самостоятельности, умением логически обрабатывать, сравнивать, сопоставлять, обобщать и классифицировать материал по тем или иным признакам, аргументированным собственным мнением по отношению к описываемым явлениям и событиям.

Целью выполнения домашнего творческого задания является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач.

Задачами выполнения домашнего творческого задания являются систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по учебной дисциплине.

В процессе написания и защиты домашнего творческого задания студенты должны проявить знание теоретических и методологических основ теории и истории менеджмента, экономической теории, статистики, права; продемонстрировать умение работать с литературными источниками,

способность анализировать, обобщать информацию; принимать управленческие решения на основе сделанных выводов; логически и чётко излагать материал.

Тема домашнего творческого задания выбирается на основании предлагаемой тематики по согласованию с руководителем.

1 ПОРЯДОК ВЫБОРА И УТВЕРЖДЕНИЯ ТЕМЫ ДОМАШНЕГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

При выборе темы домашнего творческого задания студент должен, прежде всего, ориентироваться на свои научные интересы, предполагая, что данная работа может участвовать в конкурсах научных работ всех уровней и должна служить основой написания выпускной квалификационной работы бакалавра.

Примерная тематика домашнего творческого задания по дисциплине «Цифровой маркетинг и управление социальными сетями» представлена в п. 7 данных методических указаний.

Студент имеет право выбрать одну из предлагаемых тем, либо, по согласованию с научным руководителем, возможна корректировка темы или утверждение инициативной темы студента, имеющей практическую значимость и перспективы дальнейшего исследования данной проблемы.

Закрепление темы домашнего творческого задания за студентом утверждается научным руководителем.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ ДОМАШНЕГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Студент выполняет домашнее творческое задание под руководством научного руководителя в соответствии с утвержденным графиком.

Студент как автор домашнего творческого задания несет ответственность за достоверность всей информации, содержащейся в работе, и соблюдение сроков ее представления.

При выполнении домашнего творческого задания студент должен:

- собрать информацию по теме;
- изучить и проанализировать собранные материалы;
- систематизировать и обобщить имеющуюся информацию;
- самостоятельно решить поставленные задачи;
- логически обосновать и сформулировать выводы, предложения и рекомендации;
- высказать собственную точку зрения на описываемые события и явления.

В обязанности научного руководителя домашнего творческого задания входит:

- оказание консультационной помощи студенту в определении окончательной темы домашнего творческого задания, в подготовке плана, в подборе литературы и фактического материала;
- содействие в выборе методики исследования;
- осуществление систематического контроля за ходом выполнения работы в соответствии с планом и сроками ее выполнения;
- оценка качества выполнения работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями.

Готовое домашнее творческое задание на электронном и бумажном носителях представляется на проверку научному руководителю на кафедру не позднее, чем за три недели до установленного срока защиты. Проверка работы перед защитой является обязательной. Работа проверяется руководителем в течение 10-14 дней и возвращается студенту подписанной и допущенной к защите. При незначительных замечаниях студентом вносятся исправления. Домашнее творческое задание не допускается к защите в случаях непредставления работы на проверку в установленный срок, грубых нарушений

правил оформления домашнего творческого задания. Спорные вопросы, связанные с выполнением домашнего творческого задания, решаются совместно студентом и научным руководителем. При невозможности принять согласованное решение вопрос решается единолично заведующим кафедрой либо выносится на обсуждение на заседание кафедры.

3 ПОДБОР И ИЗУЧЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ

Важным условием успешного выполнения домашнего творческого задания является правильный подбор и изучение студентом материалов, отражающих содержание излагаемой темы. Для написания домашнего творческого задания рекомендуется изучить не менее 15 источников.

В методических указаниях содержится рекомендуемый библиографический список для домашнего творческого задания, который содержит перечень основных источников. Кроме того, необходимо использовать в качестве дополнительных источников новейшие источники по специальным вопросам, которые не вошли в данный список, а также информационные ресурсы сети Интернет. Рекомендуется ознакомиться и с публикациями, освещающими зарубежный опыт по изучаемым вопросам в российских и зарубежных периодических изданиях.

Весь собранный теоретический материал должен быть хорошо изучен, проанализирован и творчески использован в выполняемой работе. К теоретическим материалам относятся законодательные акты, нормативные документы, материалы государственных органов; учебная, научная и методическая литература, книги, брошюры по специальным вопросам

Не допускается механическое заимствование текста из литературных источников. Все приводимые в работе цитаты, заимствования и цифровые данные, полученные другими авторами, должны иметь ссылки на источники. Домашнее творческое задание должно содержать практические материалы по изучаемой теме, иллюстрирующие приводимые студентом положения и

сделанные на их основе выводы. К практическим материалам относятся статистические сборники, справочники, журналы и газетные статьи; материалы государственных органов власти и местного самоуправления, предприятий, домашних хозяйств.

Все приводимые в работе данные (таблицы, рисунки) должны быть тщательно проанализированы, прокомментированы, логически увязаны с темой работы и использованы для обоснования выводов и предложений.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДОМАШНЕГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

При написании домашнего творческого задания студент должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать собранный практический материал, разработать и обосновать предложения, направленные на совершенствование предмета исследования. Решение поставленных задач определяет содержание домашнего творческого задания.

Домашнее творческое задание студента должна иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Указанный перечень определяет последовательность расположения составных частей работы.

Титульный лист является первым листом работы (нумерация на нем не проставляется). Титульный лист должен содержать все установленные реквизиты (Приложение А).

Содержание включает перечень наименований всех разделов и подразделов работы с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала. Содержание дает наглядное представление о структуре и основных проблемах, освещаемых в работе, позволяет ориентироваться в ней.

Во введении кратко обосновывается целесообразность выбора темы домашнего творческого задания, ее значимость и актуальность, степень изученности в отечественной и мировой теории и практике. Должны быть четко определены объект, предмет, цель исследования и сформулированы задачи исследуемой проблемы. Объем введения не должен превышать трех страниц печатного текста.

Основная часть работы делится на разделы и подразделы. Каждый элемент основной части (раздел, подраздел) должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент работы. В структуре основной части должно быть выделено не менее двух разделов, а в их составе не менее двух подразделов.

Основная часть работы начинается с обзора литературы по выбранной тематике, в котором полно и системно излагается состояние вопроса, проводится анализ нормативных и законодательных актов, данных учебной и специальной литературы, периодической печати. Обзор литературы предполагает сравнение и сопоставление мнений отечественных и зарубежных авторов по исследуемому вопросу, оценку противоречивых сведений, содержащихся в различных информационных источниках.

Основная часть домашнего творческого задания должна демонстрировать умение студента логически обрабатывать, сравнивать, сопоставлять, обобщать и классифицировать материал по тем или иным признакам, высказывать собственное аргументированное мнение по отношению к описываемым явлениям, событиям или источникам информации.

В заключении кратко формулируются основные выводы и рекомендации по результатам исследования. Объем заключения составляет не более трех страниц.

На последней странице заключения студент проставляет дату окончания работы и подпись.

Список использованных источников отражает степень изученности студентом рассматриваемой проблемы.

Приложение содержит вспомогательные материалы: копии документов предприятия, громоздкие таблицы и расчеты, первичные и справочные материалы, иллюстрации вспомогательного характера и другие материалы.

Общий объем работы должен составлять примерно 15-20 страниц текста.

Неправильно или небрежно оформленное домашнее творческое задание не рецензируется и возвращается студентам для переоформления (<http://www.fa.ru/fil/chelyabinsk/org/chair/mi/Documents/Правила%20оформления%20письменных%20работ%20%281%29.pdf>).

5 ПОДГОТОВКА ТЕЗИСОВ ДОКЛАДА ДЛЯ ЗАЩИТЫ

Для защиты домашнего творческого задания студент должен заранее подготовить тезисы доклада. В докладе студент за отведенное время (5-7 минут) должен осветить актуальность и значимость выбранной темы, объект, предмет, цель работы и поставленные задачи, раскрыть сущность исследуемого вопроса и подвести итоги проведенной работы. При необходимости следует пояснить структуру работы и логику изложения материала. Целесообразно указать, какие материалы послужили основой работы и каков период исследования. При необходимости студенту стоит подчеркнуть своё отношение к описываемым явлениям и событиям, дать собственную оценку какой-либо работы.

6 ЗАЩИТА ДОМАШНЕГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита домашнего творческого задания носит публичный характер и включает доклад студента и ответы на вопросы по теме работы, задаваемые как руководителем работы, так и присутствующими на защите лицами.

Решение об оценке домашнего творческого задания принимается руководителем работы с учетом объема и качества работы, степени раскрытия выбранной темы, соблюдения требований, предъявляемых к оформлению работы и уровня защиты работы.

Студенты, получившие при защите домашнего творческого задания неудовлетворительную оценку, должны произвести необходимую доработку и подготовить подробный доклад для повторной защиты.

7 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОМАШНЕГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Выбор темы домашнего творческого задания происходит на основании таблицы 1.

Таблица 1 – Порядок выбора темы домашнего творческого задания

Первая буква фамилии студента	Номер темы домашнего творческого задания	Первая буква фамилии студента	Номер темы домашнего творческого задания	Первая буква фамилии студента	Номер темы домашнего творческого задания	Первая буква фамилии студента	Номер темы домашнего творческого задания
1	2	3	4	5	6	7	8
А	8	И	1.	Р	15	Ч	2.
Б	9	К	3.	С	10	Ш	4.
В	10	Л	5.	Т	11	Щ	6.
Г	11	М	7.	У	12	Э	8.
Д	12	Н	9.	Ф	13	Ю	10.
Е,Ё	13	О	11.	Х	14	Я	12.
Ж	14	П	13.	Ц	9		

Каждый студент выбирает одну тему, в группе не должно быть повторения тем у студентов.

Поскольку проблемы менеджмента приобретают все большую актуальность, по желанию студента и по согласованию с руководителем может быть выбрана инициативная тема, которая близка научным интересам студента-бакалавра.

Тематика домашнего творческого задания

1. Разработка рекламной кампании в Интернете на рынке event-услуг.
2. Разработка рекламной кампании в Интернете на рынке розничной торговли.
3. Разработка рекламной кампании в Интернете на рынке транспортного обслуживания.
4. Разработка рекламной кампании в Интернете на рынке сервисного обслуживания.
5. Разработка рекламной кампании в Интернете на рынке образовательных услуг.
6. Разработка рекламной кампании в Интернете на рынке банковского обслуживания.
7. Разработка рекламной кампании в Интернете на рынке инвестиционных услуг.
8. Разработка рекламной кампании в Интернете на рынке образовательных услуг.
9. Разработка рекламной кампании в Интернете на рынке товаров производственного назначения.
10. Разработка рекламной кампании в Интернете на рынке товаров широкого потребления (FMCG).
11. Разработка рекламной кампании в Интернет на рынке услуг туризма, гостеприимства и общественного питания (HORECA).
12. Разработка рекламной кампании в Интернете на рынке услуг здравоохранения.
13. Разработка рекламной кампании в Интернете на рынке

наукоемкой инновационной продукции.

14. Разработка рекламной кампании в Интернете в сфере энергетики.

15. Разработка рекламной кампании в Интернете в сфере ИТ.

8 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Нормативные правовые акты

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1.(в ред. Федерального закона от 09.01.1996, № 2-ФЗ) (с изм. и доп.)
2. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (с изм. и доп.).
3. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с учетом дополнений и изменений) (с изм. и доп.).

Основная литература

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 213 с. –URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1232773>
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 433 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1091105>
3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/520372>

Дополнительная литература

4. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Бакалавр.

Академический курс). — ISBN 978-5-534-04238-2. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432128> (дата обращения: 16.10.2019). - Текст : электронный.

5. Интернет-маркетинг: учебник для академического бакалавриата по экономич. напр. и спец. / О.Н. Романенкова [и др.]; под общей ред. О.Н. Романенковой. - Москва: Юрайт, 2015, 2017. - 288 с.

6. Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.В. Карпова [и др.]; Финуниверситет; под общ. ред. С.В. Карповой - Москва: Юрайт, 2019 - 367 с. Бакалавр. Академический курс. — Текст : непосредственный. — То же. — 2019. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432127> (дата обращения: 10.09.2019). — Текст : электронный.

7. Смолина, В.А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях: практ. пособие / В.А. Смолина. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 252 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1053378>

8. Цифровая грамотность для экономики будущего / Л.Р. Баймуратова [и др.] ; Аналитический центр НАФИ. — Москва.: НАФИ, 2018. — 86 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1031306>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
4. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
5. Сайт Гильдии маркетологов — <http://www.marketologi.ru>
6. Сайты маркетинговых и коммуникационных агентств.
7. Сайты российских и зарубежных финансовых организаций.
8. Поисковые системы <http://www.yandex.ru>, <http://www.google.ru>
9. Система размещения контекстной рекламы Яндекс - <http://direct.yandex.ru>

10. Система размещения контекстной рекламы Google - <http://adwords.google.com>
11. Анализ видимости в поисковых системах. - <http://www.site-auditor.ru>
12. Сервис для самостоятельного проведения маркетинговых исследований в Интернет. - <http://www.virtualexs.ru>

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ**

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

Домашнее творческое задание

по дисциплине:

«Цифровой маркетинг и управление социальными сетями»

Вариант № ____

Тема - *

Студент: Фамилия И.О.

Группа:

Направление:

Профиль:

Личное дело № ***.*/*****

Преподаватель: доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»
Фамилия И.О.

Челябинск 202__